

灌南县市场监督管理局文件

灌市监〔2022〕15号

关于印发《灌南县市场监督管理局 2022 年安全生产宣传教育培训实施方案》的通知

各分局、科室和直属事业单位：

现将《灌南县市场监督管理局 2022 年安全生产宣传教育培训实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

附件：灌南县安全生产宣传教育培训活动情况月统计表
(此件公开发布)

灌南县市场监督管理局

2022 年 3 月 30 日

灌南县市场监督管理局办公室

2022 年 3 月 30 日印发

灌南县市场监督管理局

2022 年安全生产宣传教育培训实施方案

为加强安全生产宣传教育培训工作的，大力推进安全生产宣传教育进企业、进机关、进农村、进社区、进学校、进家庭、进公共场所活动，按照灌安办〔2022〕10号文件通知要求，现结合我局实际特制定本实施方案：

一、活动目标

加强安全公益宣传，动员全社会的力量来维护安全生产和公共安全，把公共安全教育纳入国民教育和精神文明建设体系，凝聚全社会安全发展共识，提升全民安全文明水平，推动安全宣传教育进企业、进学校、进机关、进社区、进农村、进家庭、进公共场所，使安全发展观念更加深入人心，全社会安全文明程度明显提高，人为因素引发的生产安全事故明显减少，人民群众的安全感明显提升。

二、活动内容

（一）安全生产宣传教育“进企业”。要通过加强企业安全生产宣传教育，推动企业落实安全生产主体责任，提高安全生产水平，预防和减少各类事故特别是重特大生产安全事故发生。一要有制度。各类企业要将安全生产宣传教育纳入企业日常管理工作，与生产经营各项工作同研究、同部署、同落实，确保有专门责任人和专项工作经费。二要有培训。将安全生产宣传教育作为班前会、月度例会、生产经营会和安全生产工作会议的固定议题研究部署；定期开展岗位安全知识普及与培训，定期开展安全应急演练

练。三要有活动。深入开展“安全生产月”、新《安全生产法》和《特种设备安全法》、《连云港电梯安全管理条例》等法律法规宣传以及其他安全生产宣传教育活动。四要有文化。积极开展安全文化创建工作，将企业安全文化建设作为安全生产标准化建设重要内容，同时要切实承担起安全文化辐射全社会的责任。五要有警示。在醒目位置设置安全生产宣传专栏，悬挂张贴安全生产宣传标语、安全生产系列挂图。利用电子屏滚动播放安全宣传片和安全警示提示。高危行业企业及规模以上企业每季度至少组织全体职工观看一次安全生产警示教育片，定期组织安全反思活动。六要有标识。设置岗位安全描述、风险公告、警示提示、安全操作规程等标识。

牵头部门：特设科、各市场监管分局

(二)安全生产宣传教育“进校园”。要通过加强校园安全生产宣传教育，面向广大学生普及安全知识，强化安全意识素质。向学生发放安全乘坐电梯知识资料，提高中小學生安全乘坐电梯的意识。

牵头部门：特设科、各市场监管分局

(三)安全生产宣传教育“进机关”。要通过加强机关安全生产宣传教育，推动地方各成员单位牢固树立发展决不能以牺牲安全为代价的红线意识，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，提升机关党员干部自身安全生产理论业务水平。

牵头部门：特设科、各市场监管分局

(四)安全生产宣传教育“进社区”。要通过加强社区安全生

产宣传教育，促进广大社区居民将“生命至上、安全第一”转化为强烈的自觉意识，有效提升社区这一社会最小细胞的安全运行水平。

牵头部门：特设科、各市场监管分局

(五)安全生产宣传教育“进农村”。要通过加强农村安全生产宣传教育，进一步提升广大农民安全意识和安全素质，为乡村振兴战略提供有力的安全生产支撑和保障。一要有氛围。在村社公共场所设置安全生产宣传橱窗，张贴安全宣传画和标语。二要有载体。利用农村社区综合服务设施、村文化活动站、学习室、广播等，开展经常性安全宣传教育。三要有人员。鼓励支持本地党员和热心村民担任安全宣传员；发挥挂职干部、大学生村官、支教教师等队伍的作用，调动其在工作之余兼任安全宣传员。四要有活动。依托志愿者队伍等社会组织定期到农村开展安全宣教活动、提供咨询服务。

牵头部门：特设科、各市场监管分局

(六)安全生产宣传教育“进家庭”。要通过加强家庭安全生产宣传教育，推动形成有效的安全生产社会治理和良好的安全生产社会秩序。一要有资料。编印发放《家庭安全知识手册》。二要有活动。与安全宣传教育“进学校”相结合，组织开展“小手牵大手”“我给爸爸妈妈讲安全”“我把安全带回家”等活动；定期开展家庭燃气、用电和防火等安全知识宣讲。

牵头部门：特设科、各市场监管分局

(七)安全生产宣传教育“进公共场所”。要通过加强公共场所安全生产宣传教育，提升社会公众安全防范意识、应急避险和

自救互救能力，预防和减少公共安全事故及群死群伤事故发生。一要有氛围。在商场、景区、商业街、汽车站等人员密集场所悬挂安全宣传横幅、标语，在电子显示屏播放安全宣传片和安全警示提示。二要有演练。组织商场、医院等公共场所工作人员每年至少开展一次电梯等特种设备突发事件的应急演练。三要有公益广告。商场、医院等场所要滚动播放安全生产公益广告，普及安全知识，促进提高居民应急避险和自救互救能力。

牵头部门：特设科、各市场监管分局

三、工作要求

（一）加强领导，强化保障。加快推进安全生产宣传教育活动，做到有组织、有计划，确保活动取得实效。

（二）统筹协调，力求实效。各部门要加强工作协调、联系、沟通，各尽其责，努力形成工作合力，共同推进安全生产宣传教育活动有序开展。

（三）明确责任，狠抓落实。各部门要充分利用会议、培训等多种形式开展安全生产宣传教育活动，有效促进安全生产宣传教育成果落地生根。

附件

灌南县安全生产宣传教育培训活动情况月统计表

报送单位: (盖章)

日期: 2022 年 月 日

序号	项 目	数 量	备注
1	召开安全会议	_____场, 参加人员_____人	
2	安全知识培训	_____场, 参加人员_____人	
3	安全警示标识、标语、横幅, 风险公告; 安全警示教育片、安全生产及应急知识专题片	_____条, 播放_____次	
4	开展安全生产警示教育活动, 参观安全生产及应急主题馆	_____次	
5	专栏、专刊、通讯(备注等级)	刊发_____篇	
6	新增安全生产宣传员、志愿者	专职_____人, 兼职_____人	
7	安全生产宣教活动(五进)	_____次	
8	安全应急演练活动	_____场, 参加人员_____人	
9	新增安全主题场所	_____个	
10	安全生产专项经费	_____元	

联系人:

联系电话:

分管领导(签字):